

**Порівняльний аналіз підходів до аналізу цін на будівельні матеріали в
існуючих розпорядчих документах установ і організацій.**

Скалозуб Ігор, Представник АЦ БСТ у регіоні Південь

Замовник має навести:

алгоритм збору інформації, у якому зазначено:

- перелік матеріальних ресурсів
- найменування виробників/постачальників
- кількість цінових пропозицій для досягнення заданої точності розрахунку

джерела інформації

методику визначення діапазону цін та середньої ціни

Загальні питання:

- **критерій для визначення основних матеріалів** – відсоток (від 1 до 3) від сумарної вартості за відпускними цінами усіх матеріальних ресурсів ?
- за **базою даних цін кошторисної програми**?
- аналіз цін проводиться **тільки на основні матеріали**?
- джерелом аналізу також є підтверджена **інформація від Підрядника** ?
- **рекомендовані** Мінінфраструктури (Службою) **кошторисні програми**?
- за **якими критеріями** виконується **узгодженні цін** на матеріальні ресурси у випадках, коли розроблення проектної документації покладається на Підрядника?
- **методика визначення діапазону цін та середньої ціни**
- **кількість цінових пропозицій для досягнення заданої точності розрахунку**
- **заготівельно-складські** витрати теж вимагають Аналізу?
- можна **використовувати результати аналізу**, проведеного для конкретного об'єкту і **для інших об'єктів**? яким чином?
- чому не використовуються **коди для ресурсів** (з кошторисних норм) ?

Відмінності у окремих Порядках Служб

Позитивні відмінності:

Визначено строки:

- актуальності інформації від постачальника (наприклад «обліковий період – півроку», «строк оновлення три місяці» або «пропозиції встановлені не раніше ніж за три місяці (місяць) до дати здійснення аналізу»), та критерії для визначення необхідності проведення позачергового аналізу (скорочення строку): стрибки у цінах, викликані інфляцією, монополізацією, зміною курсу валют ...
- проведення Аналізу (наприклад: розпочинається не пізніше ніж за 15 днів до експертизи, рекомендовані поточні ціни передаються не пізніше 15 днів після офіційного звернення Генпідрядника/Генпроектувальника).
- Аналізу рівня заробітної плати (не рідше раз на рік).

Визначено критерії:

- приймається найменше значення для медіани та середньоарифметичного
- аномально низька ціна – менша на 30 і більше відсотків від інших і на яку відсутнє офіційне підтвердження на період виконання аналізу
- проектні та ресурсні, що не є основними – ціна визначається шляхом дослідження одного із джерел (пріоритетне джерело – комерційні пропозиції, рахунки, веб-сайти виробників та постачальників)

Аналіз поточних цін проводиться на етапі розроблення проектної документації та погоджені договірної ціни.

Не на краще:

- коли проект виконує Підрядник, Служба використовує результати аналізу, проведеного Підрядником.
- Суб'єктом Аналізу може бути Проектант або Підрядник.